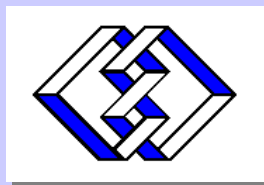


BIULETYN MAKLERÓW I DORADCÓW

NR 29 3Q 2011R



LICENCJONOWANIE ZOSTAJE

Bez zmian w licencjonowaniu

W ostatnich biuletynach dużo pisaliśmy o toczącej się dyskusji nad przyszłością licencjonowania zawodów maklera i doradcy inwestycyjnego, w której nasi przedstawiciele biorą bardzo aktywny udział. Przypomnijmy krótko najważniejsze fakty:

- 1) W pierwszej połowie 2010 r. Urząd Komisji Nadzoru Finansowego przygotował propozycję zmian legislacyjnych przewidujących zniesienie państwowego systemu licencjonowania maklerów papierów wartościowych i doradców inwestycyjnych oraz wprowadzenie egzaminów interwencyjnych.
- 2) W czerwcu 2010 r. Ministerstwo Gospodarki rozpoczęło prace nad powyższymi propozycjami, zgłaszając je w formie autopoprawki do ustawy o ograniczaniu barier administracyjnych dla obywateli i przedsiębiorców. W trakcie konsultacji społecznych i międzyresortowych oraz konferencji uzgodnieniowej przeciwko proponowanym zmianom opowiedziała się zdecydowana większość organizacji rynkowych. Ustalono, że dalsze prace nad ewentualnymi modyfikacjami w systemie licencjonowania będą prowadzone w ramach grupy roboczej przy Radzie Rozwoju Rynku Finansowego.
- 3) Pod koniec 2010 r. Ministerstwo Gospodarki ogłosiło zaprzestanie dalszych prac nad zniesieniem systemu licencjonowania oraz egzaminami interwencyjnymi.
- 4) W kwietniu bieżącego roku media ogłosiły, że „rząd zapowiada zniesienie licencji na zawód maklera, a także otwarcie zawodów prawnika i pośrednika nieruchomości”. Tym

razem projekt zmian był procedowany z inicjatywy Kancelarii Prezesa Rady Ministrów oraz miał być złożony jako inicjatywa posłów PO. Przedstawiciele ZMiD natychmiast zareagowali, wysyłając odpowiednie pisma do zaangażowanego w projekt Ministra Adama Jassera oraz Przewodniczącego Klubu PO, Tomasza Tomczykiewicza. W pismach przypomnieliśmy główne argumenty przetaczane w dotychczasowej debacie oraz wynik konsultacji prowadzonych przez Ministerstwo Gospodarki.

5) W połowie maja br. przedstawiciele ZMiD wzięli udział w spotkaniu poświęconym licencjonowaniu zawodów maklera i doradcy odbywającym się w siedzibie GPW w Warszawie. Inicjatorami spotkania byli Minister Adam Jasser, Podsekretarz Stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów oraz Ludwik Sobolewski, Prezes GPW. Podczas spotkania przedstawiciele UNKF ponownie przedstawili argumenty na rzecz zniesienia licencji państwowych. Przeważająca część organizacji reprezentujących środowisko rynku kapitałowego opowiedziała się w dyskusji za utrzymaniem licencji lub wprowadzeniem takich modyfikacji, które pozwolą zachować obecny status zawodów regulowanych oraz wysoki poziom ochrony inwestora.

6) W dniu 1 czerwca br. przedstawiciele Ministerstwa Finansów wystosowali informację o powołaniu grupy roboczej przy Radzie Rozwoju Rynku Finansowego do spraw rewizji zasad funkcjonowania niektórych zawodów regulowanych w zakresie rynku finansowego. Pierwsze posiedzenie grupy roboczej odbyło się 2 sierpnia br.

Spotkanie grupy roboczej przy Radzie Rozwoju Rynku Finansowego

W pierwszym posiedzeniu grupy roboczej do spraw rewizji zasad funkcjonowania niektórych zawodów regulowanych wzięło udział kilkudziesięciu przedstawicieli organizacji rynkowych i administracji państwowej, co świadczy o istotnej wadze, jaką uczestnicy rynku przywiązują do kwestii licencjonowania. W spotkaniu wzięła również udział zaangażowana w projekt licencjonowania Poseł Joanna Mucha. Spotkanie było okazją do wymiany poglądów wszystkich profesjonalnych przedstawicieli rynku oraz przedstawicieli Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego. Przedstawiciele ZMiD zaprezentowali na nim analizę obecnie funkcjonujących rozwiązań i zarysowali propozycje ewentualnych zmian.

Podczas spotkania zauważalne stało się wspólne stanowisko reprezentujących rynek finansowy podmiotów co do wielu diskutowanych kwestii. W efekcie spotkania zarysowały się: z jednej strony szeroki konsensus co do istotnej roli, jaką system licencjonowania odgrywa na polskim rynku kapitałowym i konieczności jego utrzymania oraz modyfikowania

stosownie do potrzeb i stopnia rozwoju rynku, a z drugiej strony – pożądanym, przez wszystkie reprezentujące rynek finansowy podmioty, kierunek rozwoju systemu licencjonowania zawodów rynku finansowego i nadzoru nad tym rynkiem. Obecni przedstawiciele różnych stron rynku finansowego nakreślili wspólny w dużej mierze zarys oczekiwań wobec ustawodawcy oraz nadzorczy w tym zakresie.

W szczególności, akceptację zyskała przedstawiona przez ZMiD propozycja utworzenia wspólnej Rady Programowej dla egzaminów na maklera i doradcę inwestycyjnego (pobierz). Powstała ona na bazie stanowisk i postulatów zaprezentowanych przez wszystkie podmioty reprezentujące różne strony rynku finansowego. W ocenie ZMiD, biorąc pod uwagę obecny etap rozwoju rynku finansowego w Polsce, a także zarysowaną ocenę systemu licencjonowania – utworzenie stałego ciała, które stanowiłoby forum dla dalszej wymiany poglądów i wypracowania kształtu ewentualnych przekształceń, wydaje się najlepszym rozwiązaniem, wychodzącym na przeciw postulatów uczestników rynku.

Podczas spotkania ustalono, że przedstawiciele Ministerstwa Finansów będą konsultować z przedstawicielami Komisji Nadzoru Finansowego kwestię ewentualnego powołania Rady Programowej w oparciu o obowiązujące przepisy prawa. ZMiD wyraził gotowość przygotowania, w razie potrzeby, propozycji odpowiednich projektów powołania Rady Programowej od strony formalno-prawnej. Ustalono również, że prace grupy roboczej będą kontynuowane na jesieni br.

Po posiedzeniu grupy roboczej w Gazecie Giełdy Parkiet pojawił się artykuł prasowy podsumowujący spotkanie grupy, w którym Poseł Joanna Mucha wskazuje wypracowane kierunki ewentualnych zmian: <http://www.parkiet.com/artykul/1080035-Czas-na-rade-programowa-dla-egzaminow-maklerskich.html>

Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi bez zmian w zakresie licencjonowania

Podczas posiedzenia Sejmu w dniu 18 sierpnia br. odbyło się drugie czytanie rządowego projektu ustawy o zmianie ustawy o obrocie instrumentami finansowymi. Przypomnijmy, że podstawowym celem zmian jest wprowadzenie instytucji tzw. rachunków zbiorczych do polskiego systemu depozytowo-rozliczeniowego. Przedstawiciele ZMiD uczestniczyli w posiedzeniu Komisji Finansów Publicznych oraz Podkomisji Stałej do spraw instytucji finansowych, na których rozpatrywany był powyższy projekt. Projekt, nad którym pracowano od wielu lat, spotkał się z jednoznacznym poparciem ze strony przedstawicieli instytucji

finansowych – nie zgłoszono do niego istotnych poprawek. Co ważne, projekt nie zakłada żadnych zmian w obecnym systemie licencjonowania maklerów i doradców.

DZIEŃ MAKLERA I DORADCY

Co, gdzie, kiedy?

W dniu **21 października 2011 r.** od godz. 20.00 w **Klubie Lucid** przy Al. Jerozolimskich 179 w Warszawie (budynek centrum handlowego Blue City, odrębne wejście od Al. Jerozolimskich) odbędzie się **XIV edycja „Dnia Maklera i Doradcy”** organizowanego przez Związek Maklerów i Doradców oraz Gazetę Giełdy "Parkiet".

Kogo zapraszamy?

Serdecznie zapraszamy na imprezę maklerów papierów wartościowych, maklerów giełd towarowych oraz doradców inwestycyjnych za okazaniem kserokopii licencji lub zaproszenia. **W tym roku warunkiem wstępu jest również wcześniejsze potwierdzeniu obecności na adres dmid2011@zmid.org.pl.** W mailu należy podać imię, nazwisko, firmę i numer licencji oraz informację o osobie towarzyszącej. **Liczba miejsc jest ograniczona.** Zgłoszenia będą przyjmowane do wyczerpania liczby przewidzianych miejsc, zaś pierwszeństwo rejestracji będą miały osoby posiadające licencję maklera lub doradcy, będące członkami Związku, które mają opłaconą składkę za rok 2011 oraz zaproszeni goście.

Wiele atrakcji

W programie imprezy w tym roku zaplanowane jest **wiele atrakcji**, m.in.:

- **koncert Roberta Gawlińskiego** wraz z legendarnym zespołem **Wilki**,
- **pokaz akrobatycznego rock'n rolla** w wykonaniu Wicemistrzów Pucharu Świata i finalistów programu *Mam Talent* **Anny Miadzielec i Jacka Tarczyło**,
- **wyścigi na najnowocześniejszym w Polsce torze kartingowym Grandprix o puchar Związku Maklerów i Doradców oraz cenne nagrody ufundowane przez Sponsora Generalnego - spółkę giełdową Sygnity S.A.** (udział w wyścigach przewidziany jest dla pierwszych osiemdziesięciu osób, które zarejestrują się pod adresem gokarty@zmid.org.pl, podając imię, nazwisko, numer licencji/institucję),

a wszystko to przy muzyce **DJ-a Wolfa**.

Podziękowania dla sponsorów

Organizatorami imprezy są **Związek Maklerów i Doradców** oraz **Gazeta Giełdy Parkiet**, a **Partnerem Strategicznym** imprezy została spółka **Internetowy Dom Handlowy S.A.**

Jak co roku impreza nie mogłaby się odbyć bez udziału sponsorów.

Tegorocznym **Sponsorem Generalnym** imprezy jest spółka giełdowa **Sygnity S.A.**

Sponsorami Wspierającymi zostały spółki giełdowe **CD Project Red S.A.**, **City Interactive S.A.** oraz **Polska Grupa Energetyczna S.A.**

Tytuł **Sponsora Zwykłego Premium** objęły trzy spółki giełdowe - **Cyfrowy Polsat S.A.**, **Integer.pl S.A.** i **PointGroup S.A.** oraz notowany na NewConnect **DM TMS Brokers S.A.**, a także fundusz venture capital **Silva S.A.**

Pozostałymi **sponsorami** są spółki giełdowe: **4Fun Media S.A.**, **Bakalland S.A.**, **Ciech S.A.**, **Euco S.A.**, **Ferrum S.A.**, **Pani Teresa Medica S.A.**, **PCC Intermodal S.A.**, **Pozbud T&R S.A.**, **Rubicon Partners S.A.**, a także **Wawel S.A.** oraz notowane na rynku NewConnect **Copernicus Securities S.A.** i **EGB S.A.**, jak również **BondSpot S.A.**, a także producent ekskluzywnych garniturów szytych na miarę spółka **Cafardini sp. z o.o.**, deweloper luksusowych nieruchomości **Layetana Developments** oraz firma doradztwa personalnego **HRK S.A.** **Patronem medialnym** imprezy jest **TVN CNBC**, a wsparcia w prowadzeniu imprezy udzieli **Kancelaria PR.**

ORGANIZATORZY



ZWIĄZEK MAKLERÓW I DORADCÓW



PARTNER STRATEGICZNY



**INTERNETOWY
DOM
HANDLOWY**

SPONSOR GENERALNY

Sygnity

competence on

SPONSORZY WSPIERAJĄCY

CDPROJEKTRED



Polska Grupa Energetyczna



SPONSORZY ZWYKLI PREMIUM



SPONSORZY ZWYKLI



PATRON MEDIALNY



Informacje o Sponsorze Generalnym:

Sygnity S.A. – www.svgnity.pl

Sygnity S.A. - kompetentny partner informatyczny.

Sygnity S.A. od lat jest czołowym dostawcą rozwiązań informatycznych w Polsce. Kapitałem firmy są eksperci o rozległej wiedzy IT oraz specjaliści z dużym doświadczeniem branżowym, którzy śledzą i analizują rozwój kluczowych sektorów polskiej gospodarki i trendy na rynkach światowych. Dzięki pełnemu zrozumieniu potrzeb klientów, dogłębnej wiedzy branżowej, sprawności w działaniu i filozofii partnerstwa z klientami Sygnity jest w stanie realizować najbardziej zaawansowane projekty informatyczne zarówno dla przedsiębiorstw korporacyjnych, jak i instytucjonalnych.

Sygnity świadczy pełen zakres usług informatycznych dla dużych i średnich przedsiębiorstw z najważniejszych sektorów gospodarki oraz instytucji administracji publicznej. Do podstawowych obszarów działalności firmy należą:

- integracja systemów
- integracja oprogramowania
- produkcja oprogramowania
- oprogramowanie na zamówienie
- systemy informatyczne
- doradztwo informatyczne
- outsourcing IT
- audyt oprogramowania
- testowanie oprogramowania
- wdrożenia IT
- infrastruktura informatyczna.

Najważniejsi partnerzy: Cisco Systems, Fujitsu-Siemens Computers, Hewlett-Packard, IBM, Microsoft, Oracle, Progress Software, SAP.

Wywiad z Prezesem spółki giełdowej Sygnity S.A.

Norbert Biedrzycki, Prezes Sygnity : Teraz czas na rozwój

Ostatnio znalazł się Pan w prestiżowym zestawieniu „Liderzy Biznesu” magazynu Forbes. Autorzy rankingu docenili Pański wkład w restrukturyzację Sygnity i podwojenie jej wartości. Dziś minęło już półtora roku od kiedy przejął Pan stery w spółce. Jaka firmę zastał Pan wtedy?

Norbert Biedrzycki: Przychodząc do Sygnity w marcu zeszłego roku zastałem spółkę zdestabilizowaną, podlegającą permanentnej, ale nieskutecznej restrukturyzacji. To zderzenie z rzeczywistością było dość brutalne. Miałem wówczas wiele obaw dotyczących szczególnie tego, jak firma zareaguje na nowy model



biznesowy i nowe przedsięwzięcia. Pracę zacząłem od dogłębnego poznania biznesu tak, by odkryć słabe punkty organizacji, a jednocześnie nie osłabić tego, co w spółce najzdrowsze. Po dokładnej analizie i zbudowaniu w ciągu paru miesięcy szczegółowego planu restrukturyzacji zaczęliśmy działać i podejmować decyzje.

Jaki miał Pan pomysł na wyciągnięcie spółki na prostą?

N.B.: Kondycja spółki wymagała natychmiastowych działań, dlatego musiałem odłożyć na bok wszystkie teorie guru zarządzania. Zacząłem działać szybko i zdecydowanie – nie było czasu na to by przez pół roku analizować sytuację, a przez kolejne pół opracowywać strategię. Dzisiaj wiem, że to właśnie szybkie podejmowanie decyzji, absolutna konsekwencja i egzekwowanie wcześniej wyznaczonych celów ustabilizowały firmę. Z mojego doświadczenia wynika, że najgorsza jest długotrwała permanentna restrukturyzacja. Takie zmiany trzeba było wprowadzać szybko, ale jednocześnie według precyzyjnego planu tak, by nie poranić firmy, klientów i nie obniżyć naszej pozycji na rynku.

Rozpoczął Pan w Sygnity restrukturyzacją i już w czerwcu 2010 r. ogłosił Pan plan rozwoju. Które z tych założeń udało się Panu zrealizować?

N.B.: Już po kilku miesiącach porządkowania firmy spółka złapała oddech, ale nie wolno nam było wtedy skupiać się wyłącznie na restrukturyzacji. Dlatego dość szybko, bo już po trzech miesiącach ogłosiłem i zacząłem wprowadzać w życie plan rozwoju Sygnity. Dzięki temu zespół, który z dnia na dzień znalazł się w zupełnie nowej rzeczywistości wiedział, że nie tylko tniemy koszty, ale że mamy też pomysł na rozwój firmy, długofalową koncepcję sięgającą 2012 roku. Postawiłem sobie trzy jasne cele. Pierwszym było zahamowanie spadku sprzedaży, drugim bardzo szybkie zakończenie programu restrukturyzacji, a trzecim redukcja kosztów finansowania. Dziś mogę z pełną odpowiedzialnością powiedzieć, że każdy z nich udało mi się zrealizować. Spadek przychodów został zdecydowanie zahamowany. Zredukowaliśmy liczbę pracowników z 2500 tys. do 1800, bo przy takim spadku przychodów w przeszłości było to konieczne. Tempa nabrały też konsolidacje spółek zależnych. Jeszcze w grudniu 2010 r. w struktury Sygnity wcielony został Winuel, tworząc nowy Pion Utilities, a w I półroczu tego roku skonsolidowane zostały kolejne spółki: Sygnity Technology i PB Polsoft. Powstał też zupełnie nowy pion SMB, który już niebawem będzie oferował produkty dla małych i średnich Klientów. Zyskaliśmy także nowe źródła finansowania podpisując umowę z w sprawie udostępnienia linii kredytowych w wysokości 60 mln zł. Proces restrukturyzacji uważam więc za zakończony.

Jaka jest kondycja spółki dzisiaj? Czy Pański pomysł na wyciągnięcie jej z kryzysu przyniósł oczekiwane rezultaty?

N.B.: Obecną kondycję spółki mogę uznać za duży sukces. Wyniki finansowe firmy mówią same za siebie. Po ciągnących się przez wiele lat ogromnych stratach netto, w I kwartale tego roku pierwszy raz od 5 lat osiągnęliśmy zysk operacyjny. Dzisiaj firma jest ustabilizowana, uporządkowana, przewidywalna i coraz bardziej efektywna. 2010 rok był dla Sygnity czasem głębokich zmian przeprowadzanych na żywym organizmie. Mówiąc obrazowo, w locie zmieniliśmy ciężki, powolny samolot w odrzutowiec. Postawiłem na rozwój przedsiębiorczości w firmie, dzięki czemu pracownicy wiedzą, że pracują przede wszystkim dla siebie, ale również dla firmy. Mają określone cele i coraz większą autonomię. Wymagam kreatywności, patrzenia w przyszłość na każdym poziomie organizacji. Podsumowując,

zbudowaliśmy firmę o solidnym fundamencie, z profesjonalnym zespołem, który będzie grał na rynku swoimi kompetencjami. Teraz przyszedł czas na rozwój i przyspieszenie.

Wyprowadził Pan spółkę na prostą, teraz zapowiada rozwój. Jak w takim razie widzi Pan przyszłość Sygnity?

N.B.: Jestem przekonany, że przed Sygnity parę ciekawych, wzrostowych i zyskowych lat. Dzięki nowym źródłom finansowania możemy śmiało myśleć o przyszłości, inwestycjach, rozwoju organicznym, patrzeć na nowe rynki, zarówno rodzime, jak i zagraniczne. Z mojej perspektywy Sygnity już teraz przyspiesza i działa coraz dynamiczniej. Ten rok jest dla nas okresem budowy oraz rozwoju nowych działów i przedsięwzięć, które zaczną generować sprzedaż głównie w 2012 roku. Mówię tu między innymi o pionie SMB czy pionie integracji aplikacji. Chcemy wprowadzić nowoczesne usługi i produkty takie jak BPO, rozwiązania mobilne, Software as a Service, hosting aplikacji i infrastruktury. Myślimy też o sprzedaży własnych produktów za granicą oraz wzmocnieniu roli działu badań i rozwoju. Nasz core biznes to systemy oferowane dla klientów z trzech sektorów: publicznego, utilities i bankowego. Na tych rynkach mamy naprawdę silną pozycję i będziemy ją jeszcze wzmocniać. Do tych sektorów chcemy za chwilę dodać sprzedaż z wspomnianego już przeze mnie pionu dla średnich i małych firm. Nie wykluczam też, że z obszarów, które będziemy intensywnie rozwijać w przyszłości także ukształtują się nowe piony. Planujemy także akwizycje, które przyspieszą nasz rozwój. Rok 2010 był dla nas okresem trudnej, ale zakończonej sukcesem restrukturyzacji, rok 2011 będzie czasem stabilizacji i odzyskiwania rentowności oraz przygotowania do rozwoju. Jestem pewny, że rok 2012 upłynie dla Sygnity już pod znakiem wzrostu, dlatego w przyszłość patrzę z dużym optymizmem.

Informacje o Partnerze Strategicznym:

Internetowy Dom Handlowy S.A. – www.idhsa.pl

Internetowy Dom Handlowy S.A. jest spółką, która skupia w jednym miejscu sklepy internetowe o różnych profilach handlowych. IDH dywersyfikuje swoją działalność, sukcesywnie angażując się w nowe aktywności, ale głównie koncentruje się na prowadzeniu sprzedaży produktów z wielu kategorii, takich jak: muzyka, film, książki, elektronika, zabawki, multimedia, kosmetyki, sprzęt fotograficzny. Jest to kontynuowanie tradycji stacjonarnych domów handlowych w nowoczesnej, internetowej formie.

Marki własne

Portfolio sklepów internetowych należących do spółki sukcesywnie rozszerza się - zarówno poprzez nabywanie istniejących brandów, jak i tworzenie własnych. Aktualnie IDH zarządza następującymi markami własnymi:

- stereo.pl
- mareno.pl
- edvd.pl
- ezabawki.pl
- strefapiekna.pl
- games4u.pl
- pstryk.pl
- sklep kolekcjonera.pl

Dropshipping

Internetowy Dom Handlowy S.A. oferuje usługę Extended Sites. Jest to model biznesowy w e-commerce polegający na outsourcingu całości usług związanych z obsługą sprzedaży – od zapewnienia oferty, poprzez obsługę logistyczną, płatność detaliczną aż po dostawę do klienta.

Najważniejsi partnerzy obsługiwani w tym modelu: G+J Polska, AxelSpringer, Edipresse.

Informacje o Sponsorach Wspierających:

CD Projekt Red S.A. – www.optimus.pl

CD Projekt RED S.A. (wcześniej Optimus) to spółka holdingowa skupiająca firmy zajmujące się produkcją gier opartych o markę Wiedźmin (CD Projekt RED Sp. z o.o.), dystrybucją gier komputerowych i filmów (CD Projekt) i cyfrową dystrybucją gier przez internet do klientów na całym świecie (GOG).

Studio CD Projekt RED zadebiutowało wydaną w X 2007 r. grą RPG – Wiedźmin, która stała się światowym przebojem.

Globalna premiera Wiedźmina 2 PC - 17 maja 2011 - została bardzo entuzjastycznie przyjęta przez graczy i media branżowe uzyskując wiele nagród i wyróżnień. Wiedźmin 2 w ciągu kilku tygodni od premiery sprzedał się w ilości 940 tysięcy egzemplarzy. Światowy sukces Wiedźmina docenił także premier Donald Tusk wręczając grę prezydentowi Barackowi Obamie na zakończenie jego oficjalnej wizyty w Polsce.

Kolejne ogłoszone produkcje to wersja 2.0 Wiedźmina 2 PC oraz Wiedźmin 2 na XBOX360.

City Interactive S.A. - www.city-interactive.com

City Interactive S.A. to międzynarodowy wydawca oraz największy polski producent gier komputerowych na komputery osobiste i konsole. Obecność na 40 rynkach i pięciu kontynentach sprawia, że City Interactive postrzegane jest jako jedna z najszybciej rozwijających się firm w branży. W maju 2010 roku ogólnopolski dziennik poświęcony biznesowi, gospodarce i giełdzie, "Puls Biznesu", ogłosił spółkę City Interactive S.A. najlepszą spółką I kwartału 2010 roku.

W czerwcu 2010 na rynku pojawiła się największa produkcja City Interactive - "Sniper: Ghost Warrior". Gra odniosła olbrzymi sukces sprzedażowy, w ciągu pierwszych miesięcy sprzedała się w ponad 700 tysiącach egzemplarzy na całym świecie. Sukces ten wyraźnie przyczynił się do zainteresowania inwestorów branżą gier w Polsce.

Polska Grupa Energetyczna S.A. – www.pgesa.pl

Grupa Kapitałowa PGE S.A. jest największą Grupą sektora elektroenergetycznego w Polsce oraz jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej. Ponadto jest ważnym ogniwem w systemie bezpieczeństwa energetycznego Polski.

Działalność PGE Polska Grupa Energetyczna koncentruje się na następujących obszarach: Energetyce Konwencjonalnej, Energetyce Odnawialnej, Energetyce Jądrowej, Dystrybucji, Sprzedaży Detalicznej i Obrocie Hurtowym.

GK PGE posiada niekwestionowaną pozycję lidera na polskim rynku elektroenergetycznym pod względem zainstalowanych mocy, wielkości produkcji oraz liczby klientów końcowych. Udział Grupy Kapitałowej PGE w produkcji energii elektrycznej w Polsce wynosi 40%, natomiast w rynku dystrybucji energii elektrycznej – 25%.

Informacje o Sponsorach Zwykłych Premium:

Cyfrowy Polsat S.A. - www.cyfrowypolsat.pl

Cyfrowy Polsat S.A. jest wiodącą grupą medialną w Polsce, którą tworzą spółki: Cyfrowy Polsat – największa w Polsce platforma satelitarna i czwarta co do wielkości w Europie – oraz Telewizja Polsat – najstarszy nadawca komercyjny w kraju, oferujący 13 kanałów telewizyjnych.

Cyfrowy Polsat oferuje trzy usługi: płatną telewizję satelitarną, szerokopasmowy Internet w bezprzewodowej technologii HSPA+ oraz telefonię komórkową, które od 2010 r. są także dostępne w ramach jednej umowy, opłaty abonamentowej i faktury jako usługi zintegrowane. W marcu br. uruchomił testy Internetu mobilnego w najnowocześniejszej technologii LTE.

Integer.pl S.A. – www.integer.pl

Integer.pl S.A. - lider na rynku kolportażu reklamowych przesyłek bezadresowych i adresowych, notowany na GPW od 2007 roku - jest jedną z 8 spółek tworzących innowacyjną Grupę Integer.pl.

Integer.pl należy do grona najbardziej perspektywicznych podmiotów na warszawskiej giełdzie:

- **Ponad 9-krotny wzrost kapitalizacji** spółki w okresie 4 lat - z poziomu **60 mln zł** do ponad **561 mln zł /19.08.2011/**
- **Stopa zwrotu od dnia debiutu wynosi 541,6% /19.08.2011/**
- **Systematyczny wzrost skonsolidowanych wyników finansowych**
 - ✓ **16,52 mln zł zysku netto /2010/ – wzrost o 60,7% względem 2009 roku**
 - ✓ **202,38 mln zł przychodów /2010/ – wzrost o 49% rok do roku**
 - ✓ **EBITDA na poziomie 33,99 mln zł /2010/ – wzrost o 112% względem 2009 roku**

Point Group S.A. – www.pointgroup.pl

Platforma Mediowa Point Group S.A. jest wydawcą tygodnika WPROST, magazynu FILM oraz pierwszego polskiego muzycznego e-tygodnika MACHINA. Jesienią 2011 r. wyda polską edycję jednego z najbardziej wpływowych magazynów świata – Bloomberg Businessweek. Firma powstała w 1997 r. z inicjatywy ówczesnego studenta Michała M. Lisieckiego, dzisiaj Prezesa Zarządu i jednego z głównych akcjonariuszy spółki. Od tego czasu spółka konsekwentnie realizuje strategię rozwoju, inwestując w rozwój kolejnych przedsięwzięć oraz rozszerzając portfolio mediów. Od 2006 r. PMPG S.A. jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Silva S.A. – www.silvasa.pl

Silva S.A. specjalizuje się w inwestycjach w spółki we wczesnej fazie rozwoju w sektorach: internet, e-commerce, media, IT, mobile. Silva S.A. należy do grupy kapitałowej NOVIAN S.A.

Okresy inwestycji to **2-5 lat**, oczekiwana stopa zwrotu to minimum **35% rocznie**. Silva S.A. obejmuje udziały/akcje spółek portfelowych oraz:

- udziela im wsparcia finansowego
- udostępnia wsparcie w zakresie rachunkowości i prawa za pośrednictwem swego Oddziału
- przygotowuje transakcje sprzedaży udziałów/akcji umożliwiając uzyskanie optymalnej stopy zwrotu z inwestycji
- wprowadza akcje do obrotu

DM TMS Brokers S.A. – www.tms.pl

Dom Maklerski TMS Brokers S.A. jest pierwszym licencjonowanym podmiotem na rynku forex w Polsce. Jest liderem zarówno w zakresie doradztwa walutowego, pośrednictwa w dokonywaniu transakcji, jak również zarządzania pakietem instrumentów finansowych rynku forex.

Oferta TMS Brokers obejmuje wyspecjalizowane, a zarazem kompleksowe usługi, skierowane do klientów indywidualnych oraz instytucjonalnych. Nasze platformy transakcyjne bazują na zróżnicowanych modelach dokonywania zleceń. Udostępniamy inwestorom szeroką gamę instrumentów finansowych, opiekę maklerską, analizy i

rekomendacje, a także profesjonalne usługi doradztwa, umożliwiające zabezpieczenie się przed ryzykiem kursowym.

Informacje o Sponsorach Zwykłych:

4Fun Media S.A. – www.4funmedia.pl

Bakalland S.A. – www.bakalland.pl

BondSpot S.A. – www.bondspot.pl

Cafardini sp. z o.o. – www.cafardini.com

Ciech S.A. – www.ciech.com

Copernicus Securities S.A. - www.copernicus.pl

EGB S.A. - www.egb.pl

Euco S.A. – www.euco.pl

Ferrum S.A. - www.ferrum.com.pl

HRK S.A. - www.hrk.pl

Kancelaria PR- www.kancelariapr.pl

Layetana Developments - www.layetana.com/polski/index.htm

Pani Teresa Medica S.A. - www.pani-teresa.com.pl

PCC Intermodal S.A. - www.pccintermodal.pl

Pozbud T&R S.A. - www.pozbud.pl

Rubicon Partners S.A. - www.rpnfi.pl

Wawel S.A. – www.wawel.com.pl

Informacje o patronie medialnym:

TVN CNBC - www.tvnknbc.pl

Więcej informacji o artystach i atrakcjach znajdą Państwo na stronach:

Zespół Wilki – www.wilki.com.pl

Anna Miadzielec i Jacek Tarczyło – www.megadance.pl

Gokarty – www.grandprix.com.pl

Szukasz pomysłu na tor gokartowy? Warszawa ma takie miejsce!

Zapraszamy do Grand Prix - nowe miejsce w Warszawie dla miłośników kartingu. Jest to najnowocześniejszy obiekt, który posiada rozwiązania techniczne, jakich nikt w Polsce nie ma! Otoczony bezpiecznymi barierami tor zapewnia doskonałą przyczepność, umożliwiającą pełną kontrolę nad gokartem. Kierowcy mogą śledzić na bieżąco wyniki dzięki systemowi pomiaru czasu, jaki osiągają gokarty. Warszawa to miasto pełne atrakcji, jednak nic nie przynosi takich emocji jak tor gokartowy!

Centrum kartingowe Grand Prix to nie tylko miejsce dla fanów kartingu, ale również idealne miejsce segmentu premium do organizacji spotkań firmowych, motywacyjnych czy konferencji. Posiada dwie nowoczesne i w pełni wyposażone sale konferencyjne, które zadowolą każdego Klienta biznesowego. Oferta Biznesowa jest jedyną w swoim rodzaju kombinacją rozrywki i biznesu w atmosferze klasy premium. Tor N-Gine Grand Prix to idealne miejsce organizacji spotkań, konferencji, prezentacji, imprez firmowych oraz zawodów.

Tor Grand Prix oferuje organizację imprez okolicznościowych typu:

- urodziny
- wieczory kawalerskie
- wieczory panieńskie
- spotkania rodzinne
- spotkania dla rodzin z dziećmi

Urodziny dla dzieci Warszawa - przednia zabawa dla najmłodszych! W centrum kartingowym Grandprix warto zorganizować urodziny dla dzieci, będzie to oryginalna i niezapomniana zabawa. Centrum kartingowe Grandprix organizuje również efektowne wieczory kawalerskie. Warszawa to miasto, w którym pomysłowość jest szczególnie cenna, zachęcamy więc do skontaktowania się właśnie z centrum kartingowym Grandprix.

Rezerwacje i szczegółowe informacje

Telefon: +48 22 311 73 33

E-mail: rezerwacje(at)grandprix.com.pl

Informacje o Klubie Lucid:

Lucid Klub - www.lucidklub.pl

AKTUALNOŚCI

Stanowiska ZMiD w III kwartale

W dniu 1 sierpnia 2011 r. Związek Maklerów i Doradców przekazał Ministerstwu Finansów stanowisko w zakresie propozycji rewizji zasad funkcjonowania niektórych zawodów regulowanych na rynku finansowym (**pobierz**). Stanowiska przedłożone przez ZMiD i inne organizacje rynku kapitałowego zostały omówione na spotkaniu grupy roboczej Rady Rozwoju Rynku Finansowego w dniu 2 sierpnia br.

Egzamin CIIA

W dniu 16.09.2011r. w siedzibie Związku Maklerów i Doradców odbył się finałowy etap międzynarodowego egzaminu CIIA.

Związek Maklerów i Doradców uzyskał akredytację polskich egzaminów, dzięki czemu polscy doradcy inwestycyjni mogą przystępować od razu do Egzaminu Finałowego CIIA®, bez konieczności zdawania Egzaminu Podstawowego.

Warunkami przystąpienia do egzaminu są:

- Licencja doradcy inwestycyjnego uzyskana po zdaniu egzaminu organizowanego przez Komisję Nadzoru Finansowego
- Członkostwo w Związku Maklerów i Doradców oraz uregulowane składki członkowskie
- Złożenie formularza zgłoszeniowego w Biurze Związku
- Wniesienie opłaty egzaminacyjnej

Po spełnieniu powyższych warunków uczestnik otrzymuje komplet materiałów szkoleniowych i ma prawo jednokrotnego przystąpienia do Egzaminu Finałowego (Final Level Exam) w wybranym przez siebie terminie lub terminach. Egzamin ma charakter egzaminu pisemnego. Pytania egzaminacyjne mają charakter otwarty - są to studia przypadków i pogłębione analizy na zadane tematy. W czasie egzaminu można korzystać z kalkulatorów finansowych, kandydaci otrzymują również zestawienie wszystkich potrzebnych wzorów i formuł obliczeniowych.

Egzamin składa się z dwóch modułów tematycznych:

Moduł I

- Rachunkowość finansowa i analiza sprawozdań finansowych
- Wycena i analiza akcji
- Finanse przedsiębiorstw

- Ekonomia

Moduł II

- Wycena i analiza dłużnych papierów wartościowych
- Wycena i analiza instrumentów pochodnych
- Zarządzanie portfelem

Czas trwania każdego z modułów egzaminu wynosi 3 godziny.

W jednym terminie można zdawać równocześnie oba moduły, albo można je zdawać pojedynczo w dwóch różnych terminach. Wyboru terminu należy dokonać nie później niż na dwa miesiące przed datą egzaminu - do tego czasu można również zmienić ustalony wcześniej termin.

CZŁONKOSTWO W ZMiD

Jak zostać Członkiem Związku?

Zgodnie ze Statutem ZMiD Członkiem Zwyczajnym może zostać osoba wpisana na listę maklerów papierów wartościowych lub doradców inwestycyjnych, po złożeniu deklaracji członkowskiej.

Wpis na listę członków odbywa się na podstawie uchwały Prezydium Zarządu. Formularz deklaracji członkowskiej, w formacie pliku Word, dostępny jest na stronie Związku. Osoby zainteresowane przystąpieniem do Związku prosimy o przesłanie oryginału deklaracji do biura ZMiD na adres ul. Sienna 93 m.2, 00-815 Warszawa.

Członek zwyczajny ma prawo:

- uczestniczyć w realizacji zadań statutowych i w bieżącej działalności Związku,
- wybierać i być wybieranym do organów Związku,
- korzystać z pomocy Związku w zakresie doskonalenia zawodowego,
- korzystać z ochrony i pomocy prawnej Związku,
- korzystać ze świadczeń Związku,
- zwracać się do organów Związku w sprawach związanych z wykonywaniem zawodu oraz interpretacją zasad etyki zawodowej maklerów i doradców.

Do obowiązków Członka zwyczajnego należy:

- postępowanie zgodne z postanowieniami statutu i regulaminów,
- podporządkowanie się uchwałom i postanowieniom władz Związku,
- przestrzeganie zasad etyki zawodowej,
- udział w pracach Związku,
- opłacanie składek i innych należności obowiązujących w Związku.

Składki

Członkom Związku Maklerów i Doradców przypominamy o płaceniu składek członkowskich.

Wysokość składki wynosi 120 zł rocznie.

Numer konta bankowego Związku, na który prosimy przekazywać składki:

90 1130 1017 0020 1062 5620 0001 BGK Oddział I w Warszawie

Związek Maklerów i Doradców, ul. Sienna 93/2, 00-815 Warszawa

Redakcja i wydawca „Biuletynu Maklerów i Doradców”

Związek Maklerów i Doradców

ul. Sienna 93 m.2

00-815 Warszawa

tel/fax +48 (22) 628 37 43

e-mail: biuro@zmid.org.pl